

Réf. : N°3021 PIC/CO/CAM/CD/FY19	
Nom de la mission : Evaluation Finale du projet « Promotion de la diversification des revenus des ménages par l'élevage (GoH) » dans les régions du Nord et du Nord-Ouest	Pays : Cameroun
Lieu : Régions du Nord et du Nord-Ouest	Personnel spécialisé fourni : 1 Chef de mission, Economiste, Analyste et Evalueur de projets 1 Economiste, Expert en développement 1 Philosophe, Expert en Sciences de l'éducation, 1 Anthropologue de développement, 2 Assistants.
Nom du client : PLAN CAMEROON	Nombre de personnes ayant participé à la mission: Vingt-quatre (24)
Type de contrat : Appel d'offre ouvert	
Adresse : PLAN INTERNATIONAL CAMEROON B.P. 25236 Yaoundé-Cameroun	Nombre de mois de travail : Deux mois (2)
Délai: Deux mois (2)	
Date de démarrage Date d'achèvement Novembre 2018 Janvier 2019	Valeur approximative des services:
Nom des partenaires/ prestataires éventuels :	Nombre d'hommes mois fournis:
Baillleur de fonds: Plan International Cameroon	
Noms et fonctions des principaux responsables: 1. NGADJOU Dominique , Chef de mission, Economiste, Analyste et Evalueur de projets 2. GWATIO T. Péguy Merlin , Economiste, Expert en développement 3. TIOUA Désiré , Philosophe, Expert en Sciences de l'éducation 4. DATCHOUA MOUKAM Alida M. , Anthropologue, Expert en développement	
Description du projet: Le projet avait plusieurs activités notamment : <ul style="list-style-type: none"> ➢ Collecte des données de base du projet; ➢ Sensibilisation et la mobilisation de la communauté; ➢ Identification des groupes bénéficiaires ; ➢ Formation sur la gestion des chèvres et des moutons (alimentation, traitement, logement et gestion des pâturages) ; ➢ Mise en terre de pâturages améliorés pour l'alimentation complémentaires ; ➢ Construction/réparation des enclos pour chèvres et moutons ; ➢ Achat et distribution de kits pour la gestion des chèvres et des moutons ; ➢ Achat et la distribution de moutons et des chèvres ; ➢ Vaccination et le traitement des moutons et des chèvres ; ➢ Achat d'insecticides pour le petit jardinage ; ➢ Recherche sur les vertus du lait de chèvres, de brebis et autres sous-produits ; ➢ Développement des messages sensibles au genre pour diffuser les résultats de la recherche aux communautés, de sensibilisation sur les avantages de l'utilisation des sous-produits de la chèvre et du mouton ; ➢ Renforcement des capacités et équipement des différents acteurs et bénéficiaires du projet. 	
Descriptif des services fournis: L'évaluation visait alors à apprécier de manière fiable et représentative dans quelle mesure le projet a atteint les résultats escomptés à travers l'analyse des critères clés d'évaluation (pertinence/cohérence, efficacité, efficience, Durabilité, impact et genre). Il était aussi question de préciser le niveau de satisfaction des acteurs, d'identifier les leçons apprises, les bonnes pratiques, les facteurs (exogènes et inhérent au projet) ayant déterminé la réussite ou l'échec du projet et formuler les recommandations en vue d'améliorer les interventions futures.	
NOM DU CONSULTANT : N2D SARL	